

Nom : _____ Titulaire : _____



UNIVERSITÉ DE MONCTON
CAMPUS DE MONCTON

Université de Moncton à l'horizon

1. a. Quel est le **forfait** que tu participeras? Encerle-le.

Forfait **1** : **Musique** et **Musée acadien**

Forfait **2** : **Activité physique** et **Démonstration en physique**

Forfait **3** : **Santé** et **Démonstration en chimie et biochimie**

Forfait **4** : **Ingénierie** et **Santé**

Forfait **5** : **Démonstration en chimie et biochimie** et **Musique**

Forfait **6** : **Musée acadien** et **Activité physique**

Forfait **7** : **Démonstration en physique** et **Ingénierie**

b. Pourquoi as-tu choisi ce forfait?

2. À partir de la visite à l'**Université de Moncton**, réponds aux questions suivantes.

a. Lequel des ateliers as-tu le plus aimé ? Explique ta raison.

b. Est-ce que tu aimerais faire tes **études postsecondaires** à l'Université de Moncton? Explique ta réponse.

c. Selon les **conditions d'admission** aux programmes d'études de l'Université de Moncton, surligne les cours du régime pédagogique du secondaire soit que tu dois suivre ou que tu as de l'intérêt. Que réalises-tu?

d. Quelles sont les **matières scolaires** en lien avec les ateliers du forfait choisi? Coche les matières que tes choix.

Conditions d'admission

- Anglais _____
- Mathématiques _____
- Sciences humaines _____
- Sciences de la nature _____
- Arts visuels _____
- Musique _____
- Formation personnelle et sociale _____
- Éducation physique _____
- Technologie _____

e. Comment tes **attitudes** ou **comportements** peuvent-ils influencer ta réussite scolaire?

f. Tu réalises que ton rendement scolaire actuel peut influencer le **choix** du programme d'études postsecondaire. Quelles **stratégies** mettras-tu en pratique afin d'atteindre tes objectifs de ton choix?



À la fin de l'activité orientante, insère ton travail à la section foncée de ton portfolio de construction identitaire ou \et ton Web folio.

Connaissance de soi Identité culturelle Monde du travail **Institutions postsecondaires**