



C'est une série jeunesse de dix épisodes qui amorce déjà sa 4^e saison et qui met en vedette sept artistes de la relève musicale franco-canadienne. Ce n'est ni un concours, ni une compétition. JAM, c'est tout simplement une belle aventure où tous les participants sont gagnants. Une vitrine formidable pour eux et un tremplin pour cette carrière musicale dont ils rêvent. À travers des présentations, des prestations, des discussions et des défis qui leurs sont lancés, on découvre ces artistes passionnés et fiers de chanter en français. Eux, ils apprennent et évoluent à travers le tout, en se laissant guidé par l'animateur Patrick Groulx. En plus de leur apporter ses conseils et son écoute, il les mènera vers leur prestation ultime aux Francofolies de Montréal, une des manifestations de musique francophone des plus courues au pays.

L'animateur et artiste multidisciplinaire **Patrick Groulx** est un humoriste, concepteur, animateur télé et radio et aussi un auteur-compositeur-interprète. Il est extrêmement connu au Québec, particulièrement populaire auprès des jeunes et apprécié de tous! Fier franco-ontarien, reconnu pour sa générosité, son énergie et sa ténacité, il agit comme mentor et source d'inspiration auprès des participants puisqu'il a parcouru le même chemin qui se trace devant eux.

Car JAM, c'est aussi la vraie vie, la dure réalité de commencer une carrière d'artiste francophone dans un environnement anglophone, le plus souvent sans moyen technique ou financier, sans agent, sans la « machine ». Mais ces jeunes artistes sont la preuve que lorsque la passion est là, tout est possible! Ils sont aussi des défenseurs de la langue française, de sa beauté et de la fierté que chacun ressent à chanter dans cette langue !

Un *road trip* artistique qui étonne, autant par ses découvertes musicales que par ses rencontres humaines, c'est ça JAM!



Le Groupe Média TFO est une destination incontournable pour enfants et publics à la recherche de contenus éducatifs et innovants en français. Il propose des expériences stimulantes et des contenus primés à la pointe de l'apprentissage numérique. La chaîne TFO, Mini TFO, TFO Éducation et edululu.org, le premier service en ligne d'évaluation et de classement d'applications éducatives en français et en anglais, comptent parmi les services offerts par le Groupe Média TFO.

À titre d'entreprise média à mandat éducatif, TFO croit fermement que la musique a un rôle important à jouer dans le processus d'apprentissage. Il intègre la musique à de nombreux éléments de sa programmation. Qu'il s'agisse de l'émission JAM, des artistes émergents de l'émission BRBR, des comptines de MiniTFO en passant par la présentation des plus grands opéras tous les dimanches, TFO offre à ses publics une riche sélection de contenu musical.

La série JAM est diffusée sur la chaîne de télévision TFO. Celle-ci est publique en Ontario et est disponible partout ailleurs au Canada par les différents distributeurs.

JAM est aussi diffusée sur le WEB, sur le site de TFO. <http://tfo.org/jam>

Histoire et rayonnement

JAM en est déjà à sa 4^e édition, laissant chaque année sa marque dans l'univers musical et télévisuel. En seulement trois ans, JAM a su se bâtir une solide réputation.

Dès la première saison, un fort sentiment d'appartenance s'est créé entre JAM et ses participants. Ils forment une communauté tissée serré et contribuent à la carrière des uns et des autres. On peut dire sans se tromper que JAM a changé la vie de ses "jammeux".

Un destin rare et précieux, qui est récupéré comme un élément de fierté partagé par toute une communauté. Les gens des villes natales des participants s'approprient ces réussites. « C'est une petite fille de chez nous! » Cela contribue sans aucun doute au rayonnement des communautés francophones et les participants à JAM deviennent des modèles pour les jeunes. Oui, il est possible d'atteindre ses rêves!